



Starbucks et l'huile de palme certifiée durable

Starbucks s'est fixé pour objectif de fournir des produits de qualité supérieure et conformes aux normes éthiques les plus élevées.

Les forêts tropicales sont en train de disparaître au profit de la culture de l'huile de palme, avec la destruction de l'habitat et de la biodiversité que cela implique, sans parler des effets sur les communautés locales, autant d'impacts sociaux et environnementaux auxquels notre société comme notre industrie dans son ensemble se doivent de remédier.

A cette fin, nous apportons notre soutien à la démarche « tolérance zéro » contre la déforestation – conforme aux pratiques C.A.F.E. (*Coffee and Farmer Equity*) et cacao – et privilégions la préservation des tourbières restantes et la gestion des plantations existantes sur tourbe, dans le respect des meilleures pratiques. En qualité de membres de la Table ronde sur l'huile de palme certifiée durable (RSPO), nous espérons obtenir l'engagement de l'organisation et autres parties prenantes du secteur en faveur de pratiques de production durables et soutenons les efforts dans ce sens.

Starbucks n'est pas un acheteur direct d'huile de palme mais nous veillons à faire en sorte que nos fournisseurs utilisent de l'huile de palme certifiée RSPO pour les produits vendus sous la marque Starbucks dans les salons de l'entreprise à l'échelle mondiale d'ici à la fin de 2015.

Seule est acceptée l'huile de palme présentant un niveau de traçabilité basé sur le bilan de masse, la ségrégation ou autre système plus exigeant encore.

Les certificats « Green Palm » ne sont pas admis car ils ne garantissent pas la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement.